



**zwigge.de**

# MEDIADATEN <sup>2010</sup>

Das größte Internet- und Lifestyleportal  
Zwickaus und des Zwickauer Landes!



## KONTAKT

Zwigge.de  
Christian Bergmann  
Dr.-Friedrichs-Ring 20  
08056 Zwickau

direkt	<a href="mailto:admin@zwigge.de">admin@zwigge.de</a>
werbung	<a href="mailto:werbung@zwigge.de">werbung@zwigge.de</a>
support	<a href="mailto:support@zwigge.de">support@zwigge.de</a>

... entstand im August 2006 und etablierte sich innerhalb von 6 Monaten zum größten Lifestyle- und Internetportal Zwickaus und des Zwickauer Landes. Unsere regionale Community füllte eine große Marktlücke für die Jugend im Internetzeitalter. Jugendliche & junge Erwachsene können über eine kostenlose moderne Plattform auf verschiedene Art und Weise wie durch Chat, private Nachrichten, Fotokommentare oder in Diskussionsforen miteinander kommunizieren.

Durch die große Identifikation Zwigge.de's mit seinen Besuchern erreichte die Plattform Kultstatus. Menschen lernen sich kennen - es entstehen Freundschaften und Beziehungen.

Weitere Vorteile sind der verständliche Aufbau der Seite, die einfache Steuerung, die Möglichkeit, direkt an die Verantwortlichen herantreten zu können und der fortwährende Prozess der Optimierung.

Unser Fotografenteam und unsere User sind jedes Wochenende im Nachtleben unterwegs und halten die besten Events fotografisch fest.

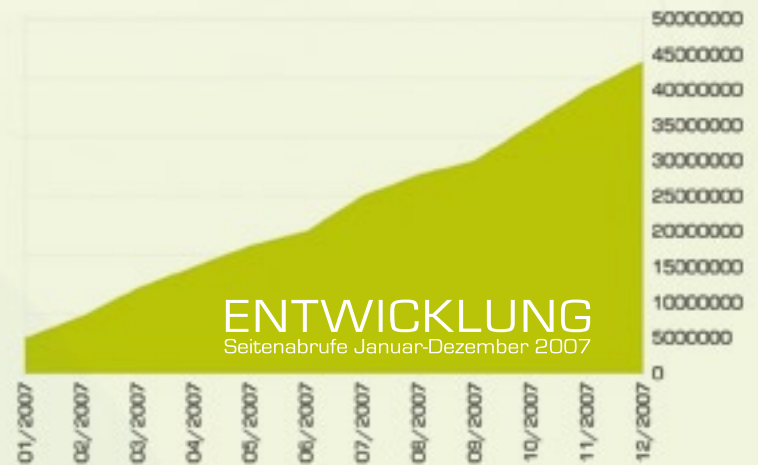
Hiermit heißen wir Sie Herzlich Willkommen auf unserem audiovisuellem Meinungsführer.



# HARDFACTS

[Stand: Dez 2009]

Registrierte Mitglieder:	über 70.000 <small>(davon täglich über 10.000 online)</small>
Seitenabrufe im Monat:	über 50.000.000 <small>(täglich über 1.800.000)</small>
Besucher im Monat:	über 1.000.000 <small>(täglich über 35.000)</small>
Durchschnittliche Besuchszeit:	25 Minuten <small>(Internetstandard sind 45 Sekunden)</small>
TOP-User:	täglich 360 Minuten
Direkte Zugriffe:	über 80 %
Fotos:	über 1.400.000
Foto-Kommentare:	über 5.000.000
Foren-Beiträge:	über 1.400.000
promotete Events:	über 3.000
eingetragene Freundschaften:	über 2.000.000



## WERBEN AUF ZWIGGE.DE

DYNAMISCH. ANIMIERT. EFFIZIENT. KOSTENGÜNSTIG.  
ZIELGRUPPENORIENTIERT. ZUKUNFTSWEISEND.

Zwigge.de bietet verschiedene Kampagnen im Hauptbereich Web sowie durch Nebenbereiche Newsletter und Internetradio, speziell zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse.

Ob Neueröffnungen, aktuelle Aktionen oder langfristige Image-Werbung – **wir bieten Ihnen Möglichkeiten, Ihr Unternehmen Ihren Vorstellungen entsprechend zu präsentieren.**

## ZWIGGE VS PRINT

Der Vorteil von Internetwerbung liegt darin, dass die Reaktion der angesprochenen Verbraucher unmittelbar gemessen werden kann und die Anzahl der Werbeeinblendungen bereits von Beginn an feststeht, während Printmedien weder die Zahlen messen, noch vergleichbare Einblendungszahlen aufgrund der begrenzten Auflagen erreichen können. Als Beispiel haben lokale Magazine, welche ähnliche Zielgruppen wie Zwigge.de ansprechen, zumeist eine Auflage von 10.000 Exemplaren. Wie oft Ihre Werbung dort dann tatsächlich angesehen wird, ist im Vergleich zur Onlinewerbung unerheblich, da die geringste Anzeigemenge für Werbung hier 100.000 sichere Betrachtungen garantiert und lediglich 1/10 der Kosten benötigt werden. Zudem können Werbebanner mit einer detaillierten Werbebotschaft, wie z.B. Ihrer Website, verlinkt werden. **So können potentielle Kunden direkt mit Ihnen in Kontakt treten.**

Eventwerbung. Warum 10.000 Flyer & 1.000 Plakate kostenintensiv drucken und verteilen, wenn mehr als 35.000 unserer Besucher täglich Ihren Veranstaltungshinweis wahrnehmen und diesen direkt abrufen können?! Hochgerechnet auf nur eine Woche Online-Werbezeit bieten auch diese Printmedien keinen standhaften Vergleich mehr.

**Zielgerichtete Internet-Werbung ist somit ein effektives und dynamisches Marketing-Werkzeug und eine zukunftsweisende, neuartige Online-Werbeform, die "funktioniert" und klassische Werbung hinter sich lässt.**

## DIE ZUKUNFT

Nach Angaben des amerikanischen Medienfonds VSS wird die Online-Werbung bis 2011 auf dem US-amerikanischen Markt ein höheres Volumen erreichen als Printwerbung. Es wird mit einem jährlichen Wachstum von 21 Prozent gerechnet. Bis 2011 soll das Volumen 62 Milliarden Dollar erreichen und damit Printanzeigen überholen, die laut Prognose auf ein Volumen von 60 Milliarden Dollar kommen.

Eine wachsende Dynamik der Internet-Werbung ist auch in der Bundesrepublik gegeben. 2006 stiegen die Werbeumsätze im Internet gegenüber dem Vorjahr um 65,5 % - in den klassischen Medien lediglich um 5,2 %.

Aus der Zukunft zurück in die Gegenwart. Google.de, die in Deutschland marktführende Internetsuchmaschine, hat bereits heute über 42.000 Seiten ausschließlich von Zwigge.de indeziert.

## FAN-FOTOS UNSERER MITGLIEDER



## WEITERE LEISTUNGEN

Neben Werbemöglichkeiten bietet Zwigge.de noch folgende Dienstleistungen an:

Webdesign  
ECommerce  
Suchmaschinenoptimierung  
Grafikdesign (Web, Print, Logo)

Fragen Sie einfach unter [admin@zwigge.de](mailto:admin@zwigge.de) nach einem Termin.

# WERBEMÖGLICHKEITEN



EVENTBANNER  
BIG SKYSCRAPER  
TOPSIZE BANNER



## WOHER BEKOMME ICH WERBEBANNER ?

Sie haben keinen Grafiker Ihres Vertrauens & auch keine fertigen Werbebanner?

Kein Problem. Gerne entwickeln wir für Sie die entsprechenden Werbebannerformate.

## KONTAKT

Zwigge.de  
Christian Bergmann  
Dr.-Friedrichs-Ring 20  
08056 Zwickau

direkt [admin@zwigge.de](mailto:admin@zwigge.de)  
werbung [werbung@zwigge.de](mailto:werbung@zwigge.de)  
support [support@zwigge.de](mailto:support@zwigge.de)

## EVENTBANNER

Bewerben Sie Ihre Veranstaltung auf der Startseite direkt über unserem Eventkalender. Ihr Banner wird bei jedem zweiten Startseitenaufruf angezeigt.

Durch die direkte Verlinkung des Banners mit Ihrem Eventeintrag auf Zwigge.de, können sich Ihre Gäste direkt untereinander austauschen & verabreden. Diese Vielfältigkeit macht Zwigge.de zur effektivsten Veranstaltungswerbung in Zwickau und Umgebung.

## BIG SKYSCRAPER

Der Skyscraper eignet sich besonders für Aktionen, Neueröffnungen oder langfristige Image-Werbung. Dieser besonders große Werbebanner ermöglicht ausführliches, großflächiges Werben. Durch die Nähe zum eigentlichen Seiteninhalt ist höchste Aufmerksamkeit des Besuchers garantiert. Durch die Verlinkung mit Ihrer Internetseite oder einem ausführlichem Werbeflyer können potentielle Kunden direkt mit Ihnen in Verbindung treten.

Die Bewerbung erfolgt in erster Linie auf der Startseite, kann auf Wunsch aber auch auf andere für Sie interessante Unterseiten ausgedehnt werden.

## TOPSIZE

Werben Sie in verschiedenen Kategorien, wie beispielsweise über allen Fotos, über dem gesamten Eventkalender oder allen privaten Mitgliederprofilen. Diese Kategorie gehört dann allein Ihnen, denn es gibt keine Bannerrotation.

## EMAIL-NEWSLETTER

Sprechen Sie unsere Mitglieder direkt an. Aus über 70.000 möglichen Empfängern, wählen wir anhand von Merkmalen wie Alter, Geschlecht & Wohnort genau Ihre Zielgruppe aus.

